

Stockholmsbaserade eComID säkrar 2,75 miljoner euro i finansiering för att revolutionera onlineshopping och minska returer med hjälp av AI

Stockholm, Sverige, 4 mars 2024 - eComID offentliggör stängningen av deras övertecknade pre seed-investeringsrunda på 2,75 miljoner euro, vilket stärker bolagets position för att hjälpa klädbolagen att minska onlinereturer med hjälp av sin banbrytande AI-drivna lösning. CapitalT ledde finansieringsrundan med stöd av en follow-on-investering från H&M Group Ventures samt strategiskt utvalda ängelinvestorare. Kapitalinjektionen kommer att ge förutsättningarna att fortsätta utveckla produkten och expandera plattformens kapaciteter. Planen nu är att erbjuda lösningen till fler varumärken, då man tidigare har valt att endast erbjuda eComID exklusivt till ett fåtal inbjudna aktörer under en pilotperiod.

eComID är grundat av ett team av digitala ledare och utvecklare inom retail från Sverige, Spanien och Venezuela. Bolaget är dedikerat till att förändra returlandskapet på en branschöverskridande nivå, och visionen är att förena varumärken inom industrin och tillsammans tackla trenden av ökande produktreturer, med hjälp deras individanpassade AI-lösning, där man även guidar kunden till mer medveten och miljövänlig shopping.

eComIDs teknik hjälper modebolagen att få kunden till att göra mer informerade köp, och därmed minimera returerna. Bolagets modell belönar kunden när man etablerar mer hållbara shoppingvanor och sedan lanseringen i november 2023 når eComID på en daglig basis över 1 miljon kunder mellan olika varumärken.

"Teamet består av de bästa jag har jobbat med inom varje respektive område, alla drivna av en otrolig passion och varma personligheter. Jag är väldigt motiverad att tillsammans med dem fortsätta utveckla lösningen som vi har skapat, för att en gång för alla lösa komplexiteten kring returer inom modeindustrin. Vi ser CapitalT och H&M Group Ventures som perfekta partners, med fler varumärken som redan knackar på och vill vara en del av förändringen vi möjliggör.", säger **Oscar Rundqvist**, VD för eComID.

Founding Partners på CapitalT, **Janneke Niessen** och **Eva de Mol**, kommenterar: *"Medan e-handeln fortsätter att växa snabbt, så leder höga returgrader till stora finansiella kostnader för bolagen med en stor miljöpåverkan. Vi imponerades av eComIDs proaktiva lösning - de reagerar inte bara på kundbeteendet, utan förutser och medvetandegör det också. På CapitalT tror vi att fantastiska människor skapar fantastiska företag, och eComIDs grundarteam imponerade på oss från första mötet med deras delade passion, energi och tidiga positiva resultat. Vi ser fram emot nästa steg och är stolta över att välkomna eComID som det första svenska bolaget i CapitalT-familjen!"*

"Vi är glada över att utöka vårt partnerskap med eComID genom denna follow-on-investering, för att fortsatt stödja deras vision att förena modeindustrin för att tillsammans tackla utmaningen kring produktreturer. Med eComIDs innovativa teknologi ser vi potentialen för en mer hållbar era inom onlineshopping. Vi ser fram emot teamets fortsatta resa och den positiva förändringen av deras lösning.", adderar **Nanna Andersen**, chef för H&M Group New Growth & Ventures.



CapitalT, den första kvinnoleda tech-fonden inom VC i Nederländerna, leder finansieringsrundan. CapitalT är en (pre-)seed fond som investerar i mjukvarubolag inom climate tech och future of work. Fonden använder en proprietär, vetenskapsbaserad modell för att utvärdera team på ett datadrivet sätt.

www.capitalvc.com

H&M Group Ventures, investeringsarmen för H&M Group, jobbar för att stödja entreprenörer som arbetar för att omvandla modeindustrin under de kommande årtiondena. H&M Group Ventures ledde också eComIDs föregående investeringsrunda som stängde i juli 2023 genom en inkubationsinvestering, en första av sitt slag för H&M Group.

www.hmgrouppventures.com

De **strategiska ängelinvesterarna** inkluderar [Anaheta Berenberg-Consbruch](#), Vice President på LEGO Group och tidigare Director på Zalando; och [Madeleine Persson](#), en erfaren expert inom retail och modeindustrin, och tidigare Managing Director för H&M, som för närvarande arbetar som senior rådgivare, styrelseledamot och mentor för kända varumärken över hela världen.

eComID är ett climate tech-bolag baserat i Stockholm, Sverige, som ska hjälpa modeindustrin att minska produktreturer online, minska industrins klimatavtryck och hjälpa konsumenter att hitta och köpa rätt produkter.

Grundarna av bolaget är **Otto Nordgren, Alexander Real, Alexander Gårdenberg, Jaime Ferrando, Patrick Rengifo** och **Oscar Rundqvist**. Teamet har tidigare erfarenhet från ledande positioner inom produkt, tech och design på bolag som Instabee, Klarna, B-Reel och H&M, samt från investmentbanker som Rothschild & Co och Lazard.

www.ecomid.com

För pressfrågor, vänligen kontakta press@ecomid.com.

